



10. 3R-Modellen

Från första början valde jag att skapa ett företag som jag själv gärna skulle ha velat arbeta i. Vi skulle prioritera marknaden och detta skulle genomsyra hela företagsstrukturen. Jag önskade att medarbetarna skulle känna av kundernas behov och krav. Inte minst skulle det gälla medarbetarna på verkstadsgolvet.

I takt med att företaget expanderade inom administration, utveckling, produktion, marknadsföring osv, gällde det också att skapa en organisationsstruktur som öppnade upp för ledarskapets tre områden **information, kommunikation och motivation**. Detta blev möjligt genom att se varje företag som en våning i ett höghus. Se bild. Kommunikationen inom våningen (företaget) blev horisontal och kommunikationen mellan företagen blev vertikal utan de sociala barriärer som relationen överordnad och underordnad ofta leder till. Målet för 3R Modellen var också att skapa en lärande organisation inom över alla områden.

Kunden var en del av organisationen vilket resulterade i ett ökat ansvar för de medarbetare inom produktion och administration, som stod kundkretsen nära i någon form. Min strävan var att bygga en socialt neutral organisation och endast tala i termer som ledare och medarbetare och inte gruppera oss som arbetare, tjänstemän, chefer osv.

Under de tio år som det tog att etablera System 3R på den globala marknaden åkte jag symboliskt hiss mellan företagen world wide i rollen som CEO. Min roll var att träna mina närmaste medarbetare i 3R-kulturens grundläggande värderingar såväl tekniskt som socialt. Det operativa ansvaret inom respektive företag var till en början förlagt till vice VD medan jag under uppbyggnadsskedet upprätthöll VD-skabet i samtliga företag för att försäkra mig om att hela företaget gick i "3R-takt" mot gemensamma mål.

Jag som CEO/VD tillsammans med vVD hade ansvaret för att information nådde alla medarbetarna för att skapa motivation och arbetsglädje inom det operativa området. Det övergripande området kommunikation var säkerhetsventilen till att allt fungerade och att ingen lämnades utanför i den mångkulturella globala System 3R-Gruppen. Se video: [3R Modellen - Ett sätt att leda företag](#) (producerad av SAF från System 3R)

Börje Ramsbro

[Innovators matter more than ever](#)