

# Mjuka värden ska värderas högre

Genom att utnyttja sina immateriella tillgångar ska svenska företag växa snabbare.

Det hoppas näringsminister Mikael Damberg som nu sätter en satsning kring dessa frågor.

"Det finns en enorm potential i att utnyttja de immateriella tillgångarna på rätt sätt", säger Mikael Damberg.

Regeringen satsar 80 miljoner kronor under fyra år på att höja kunskapsnivån kring immateriella tillgångar. Uppdraget delas av Patent- och registreringsverket, PRV, och Vinnova, Verket för innovationssystem.

"Lär vi oss det här på rätt sätt så får vi flerväxande företag och har en bättre chans att öka internationellt", säger näringsminister Mikael Damberg.

Satsningen riktar sig dels mot företagen själva, dels mot forskning och informations-spridning kring den ekonomiska nyttan av tillgångarna.

"Det här är väldigt komplicerade frågor, så det blir viktigt för oss att kunna förenkla



SER STOR POTENTIAL.  
Mikael Damberg, näringsminister (S). FOTO: SAMMY STEEN

informationen", säger Susanne Ås Viborg, generaldirektör på PRV.

**Som Di tidigare** rapporterat finns en stor kunskapsbrist i Sverige kring värdet av immateriella tillgångar. Många medelstora företag vet inte hur man ska jobba med dem, enligt näringsministern.

"Kunskapsnivån är för låg och det innebär en risk att Sverige skapar innovation men inte omsätter det i affärer. Då måste vi göra någonting åt det", säger han.

För många startups och innovativa företag ligger i stort sett hela värdet av företaget i immateriella tillgångar.

"Jag skulle säga att vår patentportfölj utgör 80 procent av värdet i vårt företag, resten är nätverk", säger Ola Wassvik, som var inbjuden att tala vid lanseringen av regeringens satsning.

**Han är grundare** av Flatfrog, ett företag som tillverkar smarta skärmar. Företaget har i dag tagit in riskkapital för sammanlagt 1 miljard kronor, vilket vore omöjligt utan en bred patentportfölj, enligt Ola Wassvik.

"När Intel Capital ville investera i oss för att ta fram en specifik krets var det första de frågade om vi hade ordentligt patent. Annars hade någon i Kina kopierat produkten dag ett. Nu har vi istället kunder i Kina", säger han.

Enligt Ola Wassvik saknas kunskap om immateriella tillgångar både bland entreprenörer och hos investerare.

"Det är mindre drag hos institutionella investerare", säger han.

**PATRIK HÖISETH**

patrik.hoiseth@di.se

08-573 650 00